

# Estudo Técnico Preliminar 21/2024

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 23066.030681.2024-57

## 2. Descrição da necessidade

O café é uma bebida que estimula a concentração, a criatividade e a produtividade dos servidores, professores e estudantes da universidade. É uma fonte de antioxidantes, que previnem o envelhecimento celular e combatem os radicais livres e favorece a socialização e integração entre os membros da comunidade acadêmica, que podem compartilhar ideias, experiências e conhecimentos em um ambiente agradável e acolhedor. Por essas razões, a contratação de café para atender as demandas da UFBA é uma medida que beneficia tanto a saúde quanto o desempenho e o bem-estar de todos os envolvidos.

A aquisição de café se faz essencial para atender às constantes demandas das unidades/órgãos da UFBA suprimindo as necessidades de consumo dos colaboradores e visitantes. A aquisição destes insumo alimentício, conforme as informações ao consumidor apresentadas pelo INMETRO no endereço eletrônico <http://www.inmetro.gov.br/consumidor/produtos/cafe2.asp>, se justifica em função do consumo de café fazer com que o cérebro permaneça mais atento e capaz para as atividades intelectuais diárias, além de estimular a atenção, memória e concentração; isto se dá pelo fato da cafeína atuar de forma benéfica, estimulando o sistema de vigília do cérebro, contribuindo ainda para manter um elevado nível de atenção nas ações. Além disso, o café ainda diminui a incidência de apatia e depressão. Sendo assim, o café é um material de consumo que serve de apoio às atividades desenvolvidas pela UFBA, auxiliando no cumprimento da missão institucional de graduação, pesquisa, extensão e atendimento ao interesse público.

## 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
ALMOXARIFADO CENTRAL UFBA- CMP/PROAD	JULIANA ARAÚJO DANTAS

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Para maior assertividade na aquisição do produto será exigido que o café possua certificado no PQC - Programa de Qualidade do Café, da ABIC, ou, na ausência deste, laudo de avaliação do café, emitido por laboratório habilitado pela REBLAS/ANVISA ou por laboratório acreditado pelo INMETRO, que atenda a Portaria nº 570 de 09 de maio de 2022, comprovando as características mínimas do café (nota de Qualidade Global entre 6,0 e 7,2 para café superior, e laudo de análise de microscopia do café, com tolerância de no máximo 1% de impureza).

O prazo validade mínimo deverá ser de 10 meses, a partir do recebimento do material, deverá se torrado e moído, composto de blend arábica e conilon. Serão solicitadas amostras dos itens de Café para verificação do atendimento as exigências.

Declaro que o objeto licitatório é de natureza comum pois, conforme inciso XIII do art. 6º da Lei 14.133/21, os bens e serviços comuns são aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado e o objeto está de acordo com essas características.

Indicação de marca:

A Lei nº 14.133/2021, também conhecida como a nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos, introduz diretrizes modernas para aprimorar o processo de contratações públicas no Brasil. Esta legislação permite, em caráter excepcional, a especificação de marcas em editais de licitação para aquisição de bens, contanto que haja uma justificativa adequada para tal escolha. A indicação de uma marca específica pode ser necessária em diversas situações, como quando se busca a padronização

de produtos, a compatibilidade com equipamentos ou sistemas já em uso, ou ainda quando a marca em questão é a única que atende aos requisitos técnicos do órgão responsável pela licitação.

No contexto da seleção de marcas de café, como Três Corações Premium Estrada Real e Santa Clara Premium, a justificativa para sua escolha pode ser baseada na qualidade superior desses produtos, que são amplamente reconhecidos no mercado por sua excelência e tradição. Optar por essas marcas pode assegurar a satisfação dos consumidores finais e manter o alto padrão de qualidade que a administração pública demanda. A sugestão de incluir essas marcas no processo licitatório decorre de pesquisas realizadas em sites especializados, as quais indicaram que tais marcas satisfazem as necessidades específicas da administração e contribuem significativamente para a eficiência e eficácia do serviço público.

É crucial enfatizar que a indicação de marcas em licitações deve ser feita de maneira transparente, promovendo a competição justa entre fornecedores e evitando qualquer forma de direcionamento que possa comprometer a integridade do processo. Isso garante que a administração pública possa obter as melhores condições possíveis, tanto em termos de custo quanto de qualidade, beneficiando assim o interesse público. A Lei nº 14.133/2021 representa um avanço significativo na gestão de contratações públicas, alinhando as práticas de mercado com a necessidade de transparência e eficiência exigidas pelo setor público.

5. Levantamento de Mercado

Para os insumos a serem adquiridos existem um grande número de fornecedores e de marcas existentes no mercado nacional, que oferecem produtos dentro das especificações solicitadas. Diante disso, a opção mais vantajosa e econômica para contratação desse item é a que apresente maior oferta na disputa de fornecedores. Sendo assim, para adquirir o bem com as características necessárias e desejadas pela UFBA, o Pregão eletrônico tipo Registro de Preço, será a modalidade selecionada como a mais viável, tendo em vista atender necessidades contínuas recorrentes, durante o prazo de vigência da ata, sem implicar em obrigatoriedade de contratação da quantidade total.

6. Descrição da solução como um todo

Diante das soluções analisadas a que se melhor se adequa às necessidades da UFBA é a aquisição através do Registro de Preço, com validade de 12 meses, comprando a administração a quantidade necessária para atender sua demanda com as características consideradas relevantes pela UFBA.

O material objeto da eventual aquisição deve ser entregue no prazo de 15 dias após a notificação do empenho ao fornecedor, em remessa única, no endereço indicado no Edital, dentro da padronização seguida pelo órgão e conforme especificação técnica e requisitos de desempenho constantes do Catálogo Unificado de Materiais – CATMAT e seus adendos.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As quantidades a serem contratadas foram baseadas no consumo anual das unidades da UFBA, tendo como base as demandas registradas no sistema interno do Almoxarifado Central e também no Planejamento anual de compras das Unidades.

A seleção do material a ser adquirido, suas quantidades, bem como a sua descrição, ficaram a cargo do Almoxarifado Central por meio de planejamento prévio feito via Sistema Integrado de Patrimônio, Administração e Contratos - SIPAC e ao Núcleo de Gerenciamento de Compras da Coordenação de Material e Patrimônio caberá a formalização do processo de aquisição para atender à demanda planejada para toda a Universidade.

Segue abaixo tabela com os quantitativos dos itens e valores unitários máximos estimados:

ITEM	DESCRIÇÃO / ESPECIFICAÇÃO	CATMAT / SIPAC	QTD	UNIDADE DE FORNECIMENTO	PREÇO UNITÁRIO MÁXIMO	VALOR TOTAL ESTIMADO
	Café.					

1	<p><b>Apresentação:</b> Torrado Moído. <b>Tipo:</b> Único. <b>Torrefação:</b> Ponto De Torra Média</p> <p><b>ADENDO:</b> CAFÉ A VACUO. TIPO SUPERIOR. Prazo validade mínimo: 10 meses, característica adicional: blend arábica e conilon. Pacote com 500 g. A marca deve possuir certificado no PQC - Programa de Qualidade do Café, da ABIC, ou, na ausência deste, laudo de avaliação do café, emitido por laboratório habilitado pela REBLAS/ANVISA ou por laboratório acreditado pelo INMETRO, comprovando as características mínimas do café (nota de Qualidade Global entre 6,0 e 7,2 para café superior, e laudo de análise de microscopia do café, com tolerância de no máximo 1% de impureza). Marcas de referência: Melitta, Santa Clara e Três Corações.</p>	3007000001335 / 606523	Pacote de 500 gramas	4.200	R\$30,53	R\$ 128.226,00
---	---	------------------------	----------------------	-------	----------	----------------

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 128.226,00

O custo estimado da contratação é de R\$ 128.226,00.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação contempla apenas um produto.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não existem contratações correlatas e/ou interdependentes para a aquisição pretendida.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Essa contratação está prevista no Plano de Contratações Anual (PCA) 2024 da UFBA, auxilia no apoio às atividades desenvolvidas pela UFBA, contribuindo no cumprimento da missão institucional de graduação, pesquisa, extensão e atendimento ao interesse público, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFBA ( PDI) .

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Pretende-se contratar os itens descritos no Edital ao menor preço, com a qualidade e especificações garantidas, visando atender às necessidades das Unidades da UFBA, além de usufruir dos benefícios do consumo de café já relatados na Descrição da necessidade deste ETP.

## 13. Providências a serem Adotadas

Não são previstas providências necessárias a contratação.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Não reconhecemos nenhum impacto ambiental oriundo da contratação de café pela UFBA.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

Considera-se favorável a aquisição

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**ADRIANA SILVA RODRIGUES**

Equipe de planejamento

**IVANA NOBRE IRABE**

Equipe de planejamento



---

Emitido em 20/06/2024

**ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP) Nº 51/2024 - CMP/PROAD (12.01.10)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado eletronicamente em 20/06/2024 13:03 )*

**ADRIANA SILVA RODRIGUES**

*ASSISTENTE EM ADMINISTRAÇÃO*

*NUAL/CMP (12.01.10.04)*

*Matrícula: ###748#8*

*(Assinado eletronicamente em 20/06/2024 11:18 )*

**IVANA NOBRE IRABE**

*ADMINISTRADOR*

*CMP/PROAD (12.01.10)*

*Matrícula: ###751#1*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufba.br/public/documentos/> informando seu número: **51**, ano: **2024**, tipo: **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)**, data de emissão: **20/06/2024** e o código de verificação: **adf63c60dd**